

Compte rendu des Ateliers de Rentrée d'Attac 44
28 janvier 2023 de 13h à 18h30 à la Maison des Citoyens du Monde



13h00 -13h25 : Accueil, café sourire

+ Atelier petite histoire / grande histoire :

- Grande histoire : « Qu'est-ce qui vous a marqué dans l'histoire politique locale ou globale ? »
- Petite histoire : « Qu'est ce qui a été l'élément déclencheur de votre engagement ? De votre envie d'agir ? »

13h25-13h30 : plénière de présentation des enjeux

Objectif du séminaire :

Questionner la raison d'être d'Attac 44 au vu de l'évolution du contexte politique.

Questionner le sens de notre engagement à Attac 44, nos envies, nos priorités.

Questionner notre façon de lutter ensemble et avec les autres.

= Faire culture commune !

Présentation d'Attac et de son histoire

1997 article du Monde Diplomatique « Désarmons les marchés financiers ».

1998 création de l'association « Association pour une Taxe Tobin d'Aide aux Citoyens » qui deviendra en 2009 « Association pour la Taxation des Transaction financières et l'Action Citoyenne ».

Viennent ensuite d'autres jalons présents sur la frise : reconnaissance des comités locaux dans les statuts, mise en œuvre d'actions non violentes à partir de la Cop21 de 2015, et depuis 2019-2020 lancement de « Plus jamais ça » devenu « Alliance Écologique et Sociale ».

13h30 - 14h00 : Avec chaque personne, retour sur la frise Grande histoire Petite histoire.

14h00 - 14h45 : Discussion / débat sur l'évolution des formes d'engagement au sein d'Attac et des mouvements sociaux.

Débat mouvants :

– « *Le numérique dessert nos luttes* »

Arguments CONTRE :

Les réseaux sociaux permettent les échanges d'information et de fédérer des groupes qui peut engendrer des soulèvements comme le printemps arabe.

Attention à ne pas confondre outil et utilisateur.

Réfléchir à la question suivante : les outils sont au service de qui ?

Arguments POUR :

Les réseaux sociaux peuvent également alimenter des groupes de désinformation.

L'autonomie des personnes sur les usages n'existe pas.

Outil qui permet de contrôler la population, au service d'une économie libérale et capitaliste.

Pour avoir des luttes efficaces il ne faut pas être derrière son téléphone : désagrège le lien social, numérique ne permet pas d'imposer le rapport de force.

– « *Les action non violentes (ANV) sont toujours utiles aujourd'hui* »

Arguments CONTRE :

On est une des sociétés qui a le seuil d'acceptabilité de la violence la plus basse.

Toute action politique est violente car il y a toujours des personnes qui ne sont pas contentes car elles impactent la vie des personnes contre leur volonté.

Les évolutions et avancées sociétales ont à chaque fois nécessité un acte violent pour aller vers la transformation : révolution française, Chouan, etc.

Arguments POUR :

Démonstration de la non violence est une nécessité pour démontrer qu'on peut vivre ensemble, action non violente doivent exister pour une société apaisée.

ANV nourrit le débat démocratique.

ANV donne une meilleure visibilité à un plus grand nombre, permet de travailler l'adhésion large, moins clivant, et donc de prise de conscience.

ANV ne s'oppose pas à l'action violente.

Elles sont un lieu de créativité, pour réfléchir à des nouveaux moyens de lutte et d'action.

Quizz :

1. *Les actions organisées par ATTAC doivent obligatoirement faire usage de méthodes et techniques non-violentes : vrai ou faux ?*

Réponse : VRAI

Voir texte clé sur le site d'Attac France « [Notre consensus d'action](#) » :

« ...Nous ne réalisons pas de dégradations matérielles irréversibles et nous faisons uniquement usage de méthodes et techniques non-violentes pour montrer notre détermination.

Nous sommes attaché·e·s à garantir la sécurité de l'ensemble des individu·e·s présent·e·s sur les lieux de nos actions.

En cas de tensions, nous adoptons une attitude de désescalade et ne participerons pas à la surenchère en cas de provocations d'agressions verbales ou physiques... »

2. *La moyenne d'âge des adhérent·es Attac 44 est environ de :*

A. 69 ans B. 92 ans

C. 55 ans D. 19 ans

Réponse : A (données disponibles sur 120 adhérents en 2022, sachant qu'il y en a 250)

3. *Parmi ces organisations, une seule n'est pas membre fondateur d'Attac. Laquelle ?*

A. DAL (Droit Au Logement)

B. Politis

C. Témoignage Chrétien

D. Greenpeace

Réponse : D

4. *L'association Attac 44 est indépendante, comme tous les comités locaux, de l'association Attac France. Vrai ou faux ?*

Faux : les CL sont autonomes, pas indépendants (cf Charte des comités locaux)

5. *Attac44 a pour ligne politique de ne pas participer à un inter-orga où se trouve un seul parti politique. Vrai ou faux ?*

Vrai.

6. *E. Macron se fout depuis longtemps qu'une majorité de Français-es soit contre la réforme des retraites : vrai ou faux ?*

VRAI : En 2021, un sondage montrait que pour éponger la dette Covid, 66 % des Français étaient favorables à une augmentation des impôts des plus riches, et seulement 19% souhaitaient l'augmentation de l'âge légal du départ à la retraite.

14h45 - 16h30 : Ateliers "théoriques"

(division en 2 sous-groupes, 2 tours de 45 min par atelier)

Les modes d'actions & les publics : comment se renouveler sans dénaturer notre asso ?

Comment toucher les jeunes générations ?

Le premier groupe a travaillé sur l'identification des différents modes d'actions d'une organisation militante qu'ils ont ensuite classé dans différentes catégories : celles qui peuvent être organisées par ATTAC44, celles que nous soutenons et celles que nous ne faisons ni soutenons.

Dans les actions organisées par ATTAC sont ressorties les manifestations et blocages, les ANV et les actions de désobéissance civile, dont l'artivisme fait partie, les campagnes d'information, d'affichage, tractage et pétition, toutes les actions de formation/analyse, conférences, éducation populaire, plaidoyer, média et enfin, les actions de mise en réseau et dialogue inter-orga / syndicats / partis politiques. Il a ensuite été demandé aux personnes de voter pour trois actions qui leur semblait les plus efficaces et impactantes chez ATTAC.

Sont ressorties dans l'ordre : Analyse/formation > campagne d'information = mise en réseau. Il a été unanimement exprimé qu'il était préférable de se concentrer sur ces actions, sans laisser les autres de côté mais en venant plutôt en soutien d'orga plus mobilisées sur d'autres modes d'actions comme le GIGNV/ Alternatibas ou XR pour les ANV par exemple.

Le deuxième groupe a plus travaillé sur la question de comment mobiliser de nouvelles forces militantes et notamment les jeunes de moins de 30 ans et ceux entre 30 et 45 ans.

Il a été rappelé que le visage des militant·es a un effet de représentativité de l'association et que le nombre et la nature des adhérent·es donne un poids politique à l'association.

Pour les jeunes, il a été souligné qu'il fallait cibler une catégorie de jeunes et notamment les étudiant·es en allant à leur rencontre et en proposant des actions sur les campus.

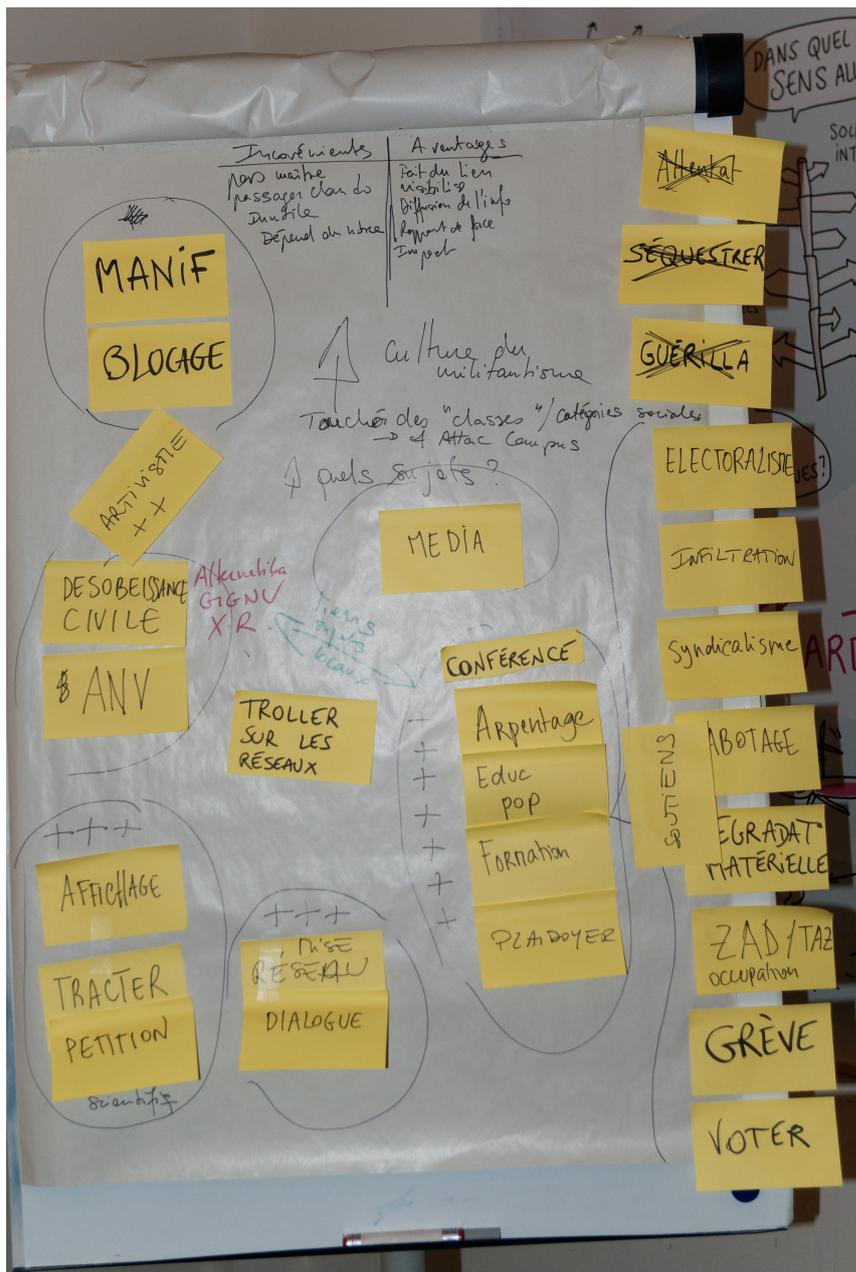
Pour les 30/40 ans, jeunes actifs et souvent parents, il a été pointé différents leviers comme les horaires des réunions, si le soir, la possibilité d'y participer en présentiel + visio. La question aussi de la tolérance de la présence des enfants dans les réunions, certains évoquant le fait que la formation commence aussi par des expériences dès le plus jeune âge, « baigner dedans » (cf années 70/80), ou voir comment il est possible de prévoir des gardes d'enfants pour les réunions ou les actions.

Il a aussi été rappelé que le covid avait freiné les dynamiques de groupe et qu'il fallait travailler sur la notion de collectif. Cette dernière pouvant notamment être travaillée dans les ateliers autour de la culture militante.

Certains formats apparaissent aussi plus propice pour attirer des jeunes, comme les Bar attac, les arpentages et le fait de participer aux ANV (actions non violentes) pour continuer à échanger avec les autres orga plus jeunes.

Enfin il a été souligné l'importance de croiser les thématiques des campagnes d'ATTAC ou auxquelles elle participe avec les préoccupations des gens. Expl : Logement / précarité étudiante.

Pour conclure, il a été proposé de ne pas changer nos modes d'action mais plutôt de les renforcer, notamment sur l'aspect production de connaissance (comité scientifique) et leur diffusion par les outils et méthodes de l'éducation populaire. Un groupe de travail sur les méthodes intéressait différentes personnes.



Les campagnes locales VS nationales, et l'inter-orga : quelles cibles prioritaires pour 2023 ?

Le premier groupe a essentiellement rangé les actions passées sur un tableau en 4 cases : (local ou nationale) et (seul ou inter-orga). Il apparaissait que la case « local et seul » était

presque vide et la case « local et inter-orga » était saturée. Le deuxième groupe a pu utiliser ce tableau pour aller un peu plus loin. Résultat : les campagnes prioritaires à venir sont : les Retraites, le Coût de la Vie, les 25 ans d'Attac.

16h30 - 17h00 : pause galette des rois

17h00 - 18h00 : Ateliers pratiques

Construire une action pour la réforme des retraites et/ou les JO et/ou en fonction de cibles prioritaires ci-dessus

Comment s'organiser pour la campagne des Retraites : il est décidé de produire un diaporama sur les Retraites qui pourra être utilisé librement, de mettre en place des tractages et un BarAttac, d'organiser des projections/débats pour alimenter les caisses de grève. Orienter notre communication de façon positive en portant la revendication de la Retraite à 60 ans.

Une émission de radio « Autres mondes, autres ondes » sur jet fm sera consacrée au mouvement social contre la réforme des retraites (diffusion le 28 février).

Construire un kit de bienvenue pour les nouveaux

– Quelles infos à faire apparaître ?

Les liens avec Attac France

La raison d'être d'Attac

L'historique de l'asso

Le fonctionnement interne

Le format et rythme des réunions, CA et AG

Contacts des référent-es / interlocuteur-ices

L'organigramme des campagnes (nationales / locales)

Les différents formats d'action

Les outils de communication interne

Les médias et outils de com externe

Un lexique / abécédaire pour expliquer les termes compliqués

Des citations / verbatim de personnes qui expliquent pourquoi elles se sont engagées

Préciser les endroits où trouver plus d'info

– Quel format et support ?

Format numérique à imprimer pour avoir un format papier, potentiellement sous forme de livret, à imprimer une fois par an pour qu'il soit à jour

Idée de faire une vidéo pour une présentation plus générale d'Attac 44 et d'y mettre le lien dans le livret

/!\ le livret ne doit pas faire plus de 10 pages A6

Privilégier un format très visuel, incluant des photos et des schémas, penser à aérer le texte et envisager un format décalé (BD, autre ?)

– Quel nom ?

Guide malin d'Attac

Kit d'accueil

Livret de bienvenue

Guide d'orientation

Att'accueil

/!\ Bien préciser qu'il s'agit d'un livret qui concerne le 44

– Création d'un groupe de travail

Personnes intéressées :

Anne (pour travail sur le texte et relecture)

Amel (pour relecture et mise en page)

Alain

Manon

18h00-18h30 : Restitution et débrief de la journée

- + : naissance d'un diaporama = concret
- + : première expérience de ce genre, très enrichissant
- + : mélange de génération
- + : pas mal de sujet abordés et on a avancé
- + : ça fait du bien d'avoir le temps de se poser pour discuter
- + : contente d'avoir du concret
- + : communication à réussi à se faire malgré l'hétérogénéité des profils
- + : rassurant de voir qu'il y a encore des gens intéressée par ces questions
- + : format dynamique / animation fluide
- + : émerveillement de ce que l'intelligence collective peut faire
- + : format pédagogique
- + : orga des ateliers très réussie
- + : intérêts des échanges
- + : gestion du temps compliqué mais bien
- + : temps frustrant mais au moins on va à l'essentiel

- : trop rapide comme format
- : frustration de ne pas pouvoir aller plus loin
- : aurait eu envie d'approfondir les sujets
- : manque de respect du cadre, pas toujours d'écoute entre nous
- : difficulté à échanger
- : parfois les choses allaient un peu trop vite pour bien les capter
- : peu de place pour les blagues
- : choix de la date / samedi = laisser les weekends aux familles
- : la galette était mal cuite 😊